

Initiativen zur Bewältigung der Corona-Auswirkungen auf den Handel

IHK für München und Oberbayern, Stand 23.11.2020

Name der Initiative	Initiatoren	Selbstbeschreibung von Website	Website
Mia gehn online	UnternehmerTUM, Stadt München, ReDI School	Digitale Experten unterstützen bayerische Kleinunternehmer Viele Kleinunternehmer stehen aufgrund der aktuellen Situation vor existenzbedrohenden Herausforderungen. Viele Geschäfte mussten zwischenzeitlich schließen, die Umsätze bleiben aus und die gerade jetzt essentiellen Vertriebskanäle, wie eine eigene Webseite mit einem Online Shop oder Social Media Kanäle, sind nicht existent. Hier wollen wir aktiv und schnell unterstützen: Denn es sind die Kleinunternehmen, die unsere Städte so attraktiv und lebenswert machen! Gemeinsam mit Experten, Partnerunternehmen und den Städten bringen wir Kleinunternehmen online. Die Initiative wurde von der Stadt München, ReDI School und UnternehmerTUM ins Leben gerufen.	https://miagehn.online/
Stadtportal muenchen.de - München hält zamm	Stadt München	Auch in Zeiten des Coronavirus steht München keinesfalls still. Hier seht Ihr, welche Restaurants, Shops, Betriebe und Service-Dienstleister weiter für Euch da sind und wie Ihr sie unterstützen könnt. Denn #muenchenhaeltzamm! Die Übersicht wird laufend aktualisiert.	https://muenchenhaeltzamm.de/
Gemeinsam digital	BMW	Im Zuge der verhängten Restriktionen im Kampf gegen das Coronavirus machen sich viele Unternehmen zunehmend Sorgen um ihr Geschäft und die Zukunft ihrer Mitarbeiter. Um dieser Besorgnis entgegenzutreten, geben wir hier einen Überblick relevanter Möglichkeiten zur Liquiditätssicherung des eigenen Unternehmens in Zeiten von COVID-19.	https://gemeinsam-digital.de/finanzierung-in-der-coronakrise/
Lokaler.kaufen	QAware GmbH / #WirvsVirus-Hackathon der Bundesregierung	Einkaufen per Videochat - bei Läden in Ihrer Umgebung	https://lokaler.kaufen/
Süddeutsche Zeitung - München bringt's	Süddeutsche Zeitung	Auf dieser Karte haben wir die corona-bedingten Angebote lokaler Betriebe in München und dem Umland gesammelt. (Die Daten werden seit dem 31. Mai 2020 nicht mehr aktualisiert. Alle Einträge sind vorübergehend weiterhin nutzbar, aber vielleicht nicht mehr aktuell.)	https://www.sueddeutsche.de/projekte/lieferservice-onlineshops/muenchen/?appname=sde&appos=ios
Privatwirtschaftliche Initiative "Händler helfen Händlern"	ROSE Bikes, bevh, Handelsblatt, Textilwirtschaft, BabyOne, EHI, u.v.m.	Die Initiative „Händler helfen Händlern“ startete am 19. März 2020, als aufgrund der Corona-Pandemie deutschlandweit nicht systemrelevante stationäre Geschäfte ihr Ladentüren schließen mussten. Dazu haben führende mittelständische Handelsunternehmen eine Gruppe auf der Karriereplattform LinkedIn ins Leben gerufen, die betroffene Unternehmer und Unternehmerinnen informiert und untereinander vernetzt. Die Gruppe zählt aktuell über 3.000 Mitglieder, darunter Händler, Handels- und Wirtschaftsverbände, Journalisten und Handlungsexperten. Händler wie Rose Bikes, BabyOne, MediaMarkt, Saturn, TomTailor und Intersport unterstützen die Initiative.	https://www.haendler-helfen-haendlern.com/
Kompetenzzentrum Handel	Kompetenzzentrum Handel	Der Konsum beschränkt sich in der Krise auf das Nötigste. Trotzdem möchten die Menschen kaufen – das geht nur noch online. Aber das geht nach wie vor auch regional! Viele Initiativen und Plattformen zeigen, welche Einzelhändler dabei sind und wie sie zu erreichen sind. Wir haben ein paar Beispiele gesammelt und nach bundesweiten und Bundesländern aufgeteilt. Gute Sammlung bundesweiter Initiativen.	https://kompetenzzentrumhandel.de/best-practice-covid-19-plattformen/
Lockdown-Liquiditäts-Cockpit für mittelständische Händler	BBE Handelsberatung GmbH/Rid Stiftung	Die aktuelle Situation rund um den Coronavirus (#COVID-19) stellt viele Händler vor existenzielle Herausforderungen: Der Umsatz bricht weg, das Kaufverhalten der Kunden ändert sich radikal. Bereits wenige Tage nach der Schließung nicht-lebensnotwendiger Bereiche des Einzelhandels zeigen sich auch bei gesunden Unternehmen aktuelle und zeitlich verschobene Liquiditätssengpässe. Entscheidungs-Transparenz in der Krise: Das BBE Lockdown-Liquiditäts-Cockpit zeigt die neue, veränderte Planung und die daraus entstehenden Lücken auf Basis der bisherigen Plandaten auf. Mit einer erweiterten, dynamischen Liquiditätsplanung korrigieren Sie Ihre Planzahlen, ermitteln Ihren korrigierten Handlungsbedarf und leiten konkrete Maßnahmen ab.	https://www.bbe.de/de/leistungen/unternehmensberatung/bbe-lockdown-liquiditaets-cockpit/bbe-lockdown-liquiditaets-cockpit
ibi-Webinar-Reihe E-Commerce	ibi research GmbH	Die ibi-Webinare bieten Fachwissen zu aktuellen Themen der Banken- und Finanzdienstleistungsbranche sowie zum Einzel- und Großhandel. (Start 01.04.2020)	https://ibi.de/aktuelle-meldungen/ibi-webinare-jetzt-kostenlos-teilnehmen
Soforthilfe Bayern hilft seinen Händlern	StMWi/ibi/CIMA	Neben den finanziellen Hilfestellungen unterstützt das bayerische Wirtschaftsministerium Einzelhändler und Werbegemeinschaften mit zwei maßnahmenbezogenen Initiativen. Diese werden von ibi research für Einzelhandelsunternehmen und von der CIMA für Werbegemeinschaften unterstützt.	https://soforthilfe-handel.bayern/